

Ficción y no ficción en los medios Indagación semiótica sobre sus mixturas



Del Coto María Rosa y Varela Graciela (eds.)

Lugar: Buenos Aires
Editorial: La Crujía Ediciones
Páginas: 267
ISBN: 978-987-601-176-1
2012

El punto de partida de esta compilación es la constatación de los cruces y creolizaciones entre lo ficcional y lo que no lo es, como marca de producción estética y mediática contemporánea. La problemática en sí, no menor, implica no sólo una revisión del estatuto de lo ficcional y lo no ficcional —que las editoras se ocupan de precisar en la introducción— sino también una definición acerca del horizonte teórico desde el que son planteados los diferentes capítulos. En tal sentido, elidiendo posturas esencialistas, la línea de trabajo propuesta sostiene que «las operaciones de puesta en discurso ficcionalizantes y autentificantes devienen de macrorreglas configuracionales que operando en recepción, permiten asociar los discursos —en términos de mayor/menor grado de adscripción— a los regímenes de lo ficcional o lo no ficcional» (12). Bajo esta eje de indagación, diez trabajos atraviesan diferentes formatos y discursos mediáticos (cine, publicidad, historieta y televisión) para dar cuenta de las operaciones constructivas verosimilizantes y autentificantes a partir del análisis semiótico de los mecanismos de puesta en discurso de cuerpos, identidades y colectivos sociales.

Resulta de interés en estas investigaciones la atención puesta a los órdenes indicial, icónico y simbólico en la descripción semiótica de los funcionamientos discursivos; particularmente el acento en el primero enriquece el análisis en cuanto posibilita detectarlo como rasgo de la producción artística y mediática actual, tal como es abordado en los dos primeros capítulos, dedicados a indagar en las operaciones y los efectos autenticantes en la no ficción televisiva (Graciela Varela) y en el cine argentino de la última década (María Rosa del Coto).

Así, con una especial consideración de su especificidad semiótica y su circulación discursiva, el abordaje relacional de la ficción y la no ficción televisiva en los canales de aire de las últimas décadas, le permite a Graciela Varela afirmar la expansión de un sistema complejo de personas-personajes, personajes-personas, cuyas particularidades representacionales conecta con cierta *modulación realista*. A las relaciones de orden icónico detectadas en la autopromoción televisiva no ficcional, se añade la consideración del orden indicial en un arco de modalizaciones corporales; justamente, los cuerpos mediatizados son leídos como espacios de realización de pasiones y generación de afecciones, textos en los que se articulan modalidades del *hacer saber* (informar) con formas del *hacer creer* (persuadir) destinadas a un espectador fuertemente convocado.

En la misma línea, la identificación de operadores y operaciones de autenticación en filmes ficcionales argentinos en los últimos 15 años — capítulo a cargo de María Rosa del Coto— no elude la consideración del realismo cinematográfico y su consecuencia en la identificación privilegiada de efectos verosimilizantes (proceso que relega la detección de operaciones autenticantes). Además de una actualización y puesta en discusión de la crítica cinematográfica argentina, el capítulo propone una primera sistematización (sujeta a reajustes y lejos de un planteo en términos de compartimentos estancos) en cuatro tipos generales de operaciones: *a)* puesta en imagen y/o sonido capaz de absorber la acción del azar; *b)* preferencia por presentar las acciones en su duración *c)* uso de planos descriptivos según cánones del documental científico o didáctico y *d)* «Salidas» del texto al profílmico. La autora avanza en la lectura de la tipología propuesta (acompañada de ejemplificaciones y análisis de filmes) para precisar los vínculos entre lo narrativo lo descriptivo y las relaciones entre ficción y no ficción. De este modo, aquello que ya la bibliografía académica había constatado relativo al borramiento de los límites entre lo ficcional y lo documental en las

producciones del Nuevo Cine Argentino, aquí se complejiza desde un abordaje semiótico que destaca el rol de lo indicial en ese juego de hibridaciones, no necesariamente tensionante, en el que los empleos de procedimientos usuales en el universo del documental por parte de la narración ficcional, se tramitan en la lectura (i.e. pueden o no ser leídos).

Tres de los capítulos problematizan diferentes aspectos del cine documental. Los procedimientos de autenticación y de ficcionalización en la construcción de memorias e identidades son abordados por Laura Irribarren quien emprende un análisis en producción de un corpus específico — *H.I.J.O.S. el alma en dos* (Guarini y Céspedes, 2002), *Los rubios* (Carri, 2003) y *Nietos (identidad y memoria)* (Ávila 2004)— y un análisis en reconocimiento (la propuesta de Verón también es convocada en el capítulo final que analiza la producción televisiva reciente) en dos films autobiográficos a partir de entrevistas cualitativas sobre la recepción de *Los rubios* y *M.* (Prividera 2007). Las operaciones de construcción de ídolos y líderes en las figuras de Evo Morales en *Cocalero* (Landes, 2007) y de Diego Maradona en *Armando Maradona* (Vázquez, 2005), a cargo de Verónica Urbanitsch destacan los procedimientos de autenticación a partir de los cuerpos de las figuras protagonistas y los procedimientos argumentativos en el corpus elegido. Este último aspecto (el carácter argumentativo del lenguaje cinematográfico) es analizado exhaustivamente por Ana Elena Bitonte, quien da cuenta de su relevancia a la vez que de su interés en la instancia de expandir (y no sólo contrarrestar) la tendencia al privilegio de la narración. El análisis le permite a Bitonte avanzar en la proposición de que el borramiento de fronteras entre ficción y no ficción configura una característica presente ya desde los inicios del género documental, atravesado además por la dimensión reflexiva del lenguaje que detecta como pregnante en ellos.

Otros dos capítulos abordan los sonidos y la oralidad. Los intercambios (no tensionantes como destacaba Del Coto) de efectos autenticantes en la narrativa ficcional y ficcionales en los films documentales, son indagados por Amparo Rocha Alonso a partir de las relaciones entre las bandas de sonido (nominación adoptada con fines heurísticos, sobre cuya complejidad se advierte) y las de imágenes. El funcionamiento del sonido en un corpus de films de las últimas dos décadas y que excede el repertorio de los habitualmente incluidos bajo la categoría de Nuevo Cine Argentino, posibilita a la autora señalar tres modalidades que operan a modo de tendencias: una tradicional, otra disruptiva y una tercera intermedia; particularmente las dos últimas se presentan como estrategias o procedimientos de *collage* que discuten los

efectos de la relación sonido/imagen. Por su parte Osvaldo Beker se detiene en la representación en el lenguaje audiovisual de la oralidad *secundaria* y revisa dos cuestiones que reconoce como ya detectadas por la crítica cinematográfica: el nivel cuantitativo de los diálogos (escasez o exceso) y los rasgos suprasegmentales en la oralidad de los personajes. A partir de la articulación de ambos aspectos en un corpus de films argentinos de los últimos 15 años y su conflictiva relación con la problemática del realismo, el autor postula la inscripción de las tonalidades de los personajes en oralidades ya «parcas», ya «verborrágicas» para dar cuenta no sólo de aspectos socio-culturales sino también pasionales.

Los órdenes indicial, icónico y simbólico también son convocados en el análisis de la producción publicitaria de la ONG *Luchemos por la vida* y la *Agencia de Vialidad Nacional*, relativa a la prevención de accidentes viales. Lorena Steimberg detecta una común y similar presencia de recursos constructivos verosimilizantes y persuasivos, focalizados en la representación de los cuerpos como procedimientos autenticantes y en la activación de la dimensión pasional del lector; resulta de interés asimismo la señalización de los riesgos que conlleva el género en la problemática de la prevención en cuanto en él conviven necesidades de redundancia, transparencia y realismo, cuya manipulación desprevenida puede generar efectos de espectacularización y hasta indiferencia.

Luego de un planteo de consideraciones teóricas alrededor de la noción de autobiografía y la categoría del *yo de origen* aplicada al relato autobiográfico, el capítulo a cargo de Camilo de Cabo y Lorena Pereira aborda un corpus de historietas otorgando especial consideración a los recursos paratextuales en la propuesta del *pacto autobiográfico*.

El libro se cierra con una indagación de las estrategias de lectura en programas televisivos en los que conviven procedimientos discursivos de carácter ficcional como no ficcional. El capítulo, a cargo de las editoras, se fundamenta en la potencialidad de la investigación *en reconocimiento*, en cuanto posibilita advertir cómo y cuánto del espesor intertextual operante *en producción* es detectable en la recepción. La consideración sistémica en continua retroalimentación de la producción televisiva analizada — selección de la temporada 2010 de *Bailando por un sueño* y segmentos de *La cocina del Show* (canal 13), *Intrusos*, *RSM* (América), *Los profesionales de siempre* (Canal 9) y 6, 7, 8, (TV pública)— permite a las autoras delinear cuatro perfiles de modos de participación cognitiva-afectiva puestos en obra por los espectadores: el que se divierte sin culpa o vergüenza; el que justifica su expectación; quien declara no

verlo y pontifica sobre su disvalor y el que no lo elige y no lo rechaza. La diversidad de lecturas posibles a partir del estudio de los consumos televisivos, posibilita valorar el comportamiento no lineal del sentido, la diversidad y pluralidad de la recepción y la explicitación de reenvíos discursivos generadores de metadiscursos.

En definitiva, el texto en conjunto presenta un panorama actualizado del nivel de mixtura entre ficción y no ficción en la producción mediática argentina actual; el pertinente relevamiento de la bibliografía académica que presentan los diferentes capítulos, como la configuración de los diferentes corpus (conformados mayoritariamente por films de las últimas dos décadas) es un aspecto a destacar. Por otra parte, la convivencia de análisis discursivos de raíz greimasiana, con la atenta consideración de los tres niveles de producción significativa en la línea peirceana, posibilita explicitar en esta última cierta dimensión patémica no tan asiduamente visitada y que de hecho, a modo de *interpretante final*, atraviesa los diferentes análisis. La propuesta es fiel y coherente con la postura teórico-metodológica denunciada, la que apuesta al diálogo y cuyas conclusiones se proponen a modo de *terceridad* o lectura (y como tal disponibles para la retoma, entrecruzamiento, réplica y discusión). ☰

ALEJANDRA NIÑO AMIEVA
Facultad de Filosofía y Letras,
Universidad de Buenos Aires
R. Argentina

María Rosa DEL COTO y Graciela VARELA (eds.)

*Ficción y no ficción en los medios
Indagación semiótica sobre sus mixturas*

Buenos Aires: La Crujía Ediciones
2012

Índice:

Introducción

María Rosa del Coto y Graciela Varela

Realismos y operaciones autenticantes en la no ficción televisiva

Graciela Varela

Cine argentino de los dos mil: indicialidad y efectos autenticantes

María Rosa del Coto

Los sonidos de lo real. Banda de sonido en el cine argentino de las últimas dos décadas

Amparo Rocha Alonso

La oralidad en el Nuevo Cine Argentino

Oswaldo Beker

Identidades y memorias en documentales argentinos

Laura Iribarren

Mostrar y demostrar. Un acercamiento a la dimensión argumentativa del cine documental

María Elena Bitonte

Ídolos y líderes. Sus operaciones de configuración en el documental

Verónica Urbanitsch

Campañas de prevención: situaciones verosímiles y testimonio

Lorena Steimberg

Sobre lo autobiográfico en la historieta

Camilo de Cabo y Lorena Pereira

Programas televisivos híbridos y estrategias de lectura

María Rosa del Coto y Graciela Varela.

María Rosa Del Coto. Profesora en Letras (Facultad de Filosofía y Letras, UBA), investigadora y docente de la carrera de Ciencias de la Comunicación (Facultad de Ciencias Sociales, UBA) y profesora de la carrera de Comunicación Social (Universidad Nacional de Quilmes). También es docente de la Maestría en Comunicación, Cultura y Discursos mediáticos de la Universidad Nacional de La Matanza. Ha publicado *De los códigos a los discursos* y, en calidad de compiladora, *La discursividad audiovisual. Aproximaciones semióticas*.

Graciela Varela. Profesora en Letras (UNNE) y doctoranda de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Investigadora y docente de la carrera de Ciencias de la Comunicación (Facultad de Ciencias sociales, UBA). Participa regularmente como investigadora de Cecym (Argentina), articulando las herramientas del análisis discursivo y el enfoque de género. Ha publicado diversos trabajos en revistas y libros de la especialidad. Entre ellos *Lecturas de semiología y análisis discursivo* y «Mujeres partidas: análisis discursivo de historias de migración» en *Migraciones, globalización y género en Argentina y en Chile*.

